

Entreprise

SPG vise le leadership du marché du luxe en Suisse romande

Société Privée de Gérance (SPG) a présenté la semaine dernière la nouvelle identité visuelle de sa filiale d'immobilier de prestige, SPG One. L'entité succède à SPG Finest Properties, issue du partenariat, scellé il y a quinze ans, entre le groupe valdo-genevois et le spécialiste de l'immobilier de prestige Christie's International Real Estate. Ce changement d'enseigne accompagne l'ambition clairement affichée de SPG de devenir le numéro un de l'immobilier de luxe en Suisse romande, mais aussi dans les stations de montagne de Gstaad (BE) et de Megève (France voisine), nous explique Valentine Barbier-Mueller, administratrice de SPG One et l'une des cinq filles de Thierry Barbier-Mueller, le CEO de SPG (*lire aussi notre édition du 12 septembre*). «Nous sommes la seule agence à s'occuper exclusivement de propriétés de luxe sur le marché de la vente et de la location en Suisse romande, à Gstaad et à Megève», affirme la direction du groupe dans un communiqué de presse. **F.B.**