



INVITATION PERSONNELLE

50 ans



1960 2010
SOCIÉTÉ PRIVÉE
DE GÉRANCE



La SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE
fête ses 50 ans d'immobilier

JOURNÉE DÉCOUVERTE.

Carton d'invitation envoyé aux clients propriétaires et copropriétaires de la SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE à l'occasion du 50^e anniversaire de la régie immobilière.

«L'heure des bilans est une occasion non seulement de faire le point sur le passé, mais aussi, et surtout, de se projeter vers l'avenir.»
Thierry Barbier-Mueller
administrateur délégué
de la SOCIÉTÉ PRIVÉE
DE GÉRANCE

immomanniversaire

Par Claire Vaudremont

Sans ostentation, ni tapage médiatique, la SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE a célébré cette année ses 50 ans. Diverses manifestations et actions ont ponctué chaque saison. Ainsi, les clients, partenaires, fournisseurs et collaborateurs ont eu l'occasion de célébrer un demi-siècle d'activités immobilières, d'une manière conviviale et originale. Tour d'horizon.

Un peu d'histoire

La SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE est née en 1960, le 6 août. Fondée par Jean Paul Barbier-Mueller, elle ouvre ses premiers locaux rive droite, rue du Mont-Blanc. Autour du patron gravitent alors une secrétaire à temps plein et une autre à mi-temps, un comptable et un commis de régie. Les affaires se développent progressivement. Dix ans plus tard, l'effectif se compose de vingt personnes. Les locaux doivent être déplacés rive gauche, boulevard des Philosophes. Grâce à des méthodes de gestion modernes, une solide implantation locale et une diversification maîtrisée, la SPG connaît une forte progression de son portefeuille d'immeubles sous gestion.

Expansion régionale

Dans les années 80, la SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE consolide sa position en Suisse romande en s'associant à la régie yonnaise RYTZ & Cie S.A. L'agence IFA est créée à deux pas de la frontière, à Gaillard. En 1989, la SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE, qui compte alors une centaine de collaborateurs, s'installe dans son immeuble de verre du 36 de la route de Chêne. Dans les années 90, l'entreprise développe ses activités dans tous les secteurs de l'immobilier (HLM, PPE, promotion, haut de gamme, etc.). En 2000, avec le Groupe Intercity, la SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE crée la société SPG Intercity. Cette entité indépendante spécialisée dans le conseil en immobilier commercial possède trois bureaux (Genève, Zurich et Bâle) et peut ainsi couvrir toute la Suisse.

Elargissement des réseaux internationaux

En 2000, Jean Paul Barbier-Mueller se retire du Conseil d'administration mais reste Président d'honneur. Le fils cadet du fondateur, Thierry Barbier-Mueller, reste le seul administrateur après avoir partagé un temps les commandes avec son frère Stéphane. >>



Le nouveau site Internet: www.spg.ch

Relooké pendant l'été, le nouveau site Internet sera opérationnel en fin d'année pour clore l'année du jubilé. De plus amples informations seront publiées dans le prochain numéro d'IMMORAMA (sortie en février 2011).



SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE
Route de Chêne 36
CH- 1208 Genève
Tél. +41 22 849 61 61
www.spg.ch



Ne me jetez pas sur la voie publique!

VOYAGE À PARIS DES EMPLOYÉS DE LA SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE



Vendredi 3 septembre 2010, 7h17, gare Cornavin. Destination Paris.



Déjeuner et balade en bateau-mouche sur la Seine.



L'après-midi. Visite de quelques monuments: tour Eiffel, Notre-Dame, etc.



Et pour clore la journée, soirée au Lido. Samedi, découverte des quartiers typiquement parisiens: Montmartre, quartier Latin, etc.

L'entrée dans le XXI^e siècle marque l'élargissement du réseau de la régie sur le plan international grâce à des partenariats avec les leaders mondiaux de l'immobilier commercial et du secteur résidentiel haut de gamme (Cushman & Wakefield et Christie's Great Estates). Aujourd'hui, fort de plus de deux cents collaborateurs, le Groupe SPG de dimension internationale occupe une position de leader à Genève et dans la région lémanique.

2010, l'année des 50 ans

Pour marquer le jubilé, trois événements majeurs ont rythmé l'année. Le premier était destiné aux locataires, un autre aux propriétaires et copropriétaires clients de la SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE, et enfin, le dernier, aux employés.

Nouveaux locataires: un bail = un arbre

S'inspirant de sa politique de développement durable, la SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE a imaginé qu'à chaque nouveau bail signé en 2010 un don serait versé à une association pour replanter un arbre. Un partenariat a donc été signé avec l'association Nordeste Reforestation & Education. De la sorte, la SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE a contribué aux efforts de reforestation. A ce jour, près de 2 000 arbres ont été replantés en Amazonie brésilienne dans l'Etat du Tocantins (pour en savoir plus: www.spg.ch/ecologie).

La Fête des propriétaires

Pour marquer l'événement auprès de ses clients propriétaires et copropriétaires, la SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE a organisé une journée portes ouvertes dans ses locaux situés route de Chêne. Lors de cette journée, les invités ont pu déambuler dans les bureaux accompagnés d'un guide SPG chargé de leur présenter les différents services et de répondre à leurs questions. Des animations étaient en outre organisées à chaque étage. Un comédien avait notamment pour mission de présenter les actions écologiques de l'entreprise, un prestidigitateur les activités des départements promotion (SPG Asset Development) et rénovation (SPG PRORENOVA). L'angle humoristique et la convivialité des échanges ont ravi les visiteurs. Lors de cette JOURNÉE DÉCOUVERTE, les clients ont pu également rencontrer leurs interlocuteurs habituels ainsi que les membres de la Direction.

Voyage à Paris

Enfin, la SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE a souhaité associer ses collaborateurs à la célébration de son jubilé. Durant l'année 2010, tous les membres du personnel ont reçu un jour de congé: le jour de leur propre anniversaire ou à la date de leur choix, en fonction de leurs disponibilités. Et, cerise sur le gâteau, début septembre, tous ont visité Paris pendant deux jours. A cette occasion, chacun a pu découvrir un petit bout de la capitale française en visitant un monument (la tour Eiffel a été la plus prisée) ou en admirant une exposition de peinture. Quant à la soirée, elle s'est déroulée au Lido. Joli cadeau d'anniversaire, n'est-ce pas? ■