

Mise en lumière

Action conjointe entre la **Société privée de gérance** et **Migros Genève** en faveur du développement durable.

Migros Genève multiplie les actions en faveur du développement durable. Ainsi, au printemps 2007, elle lançait avec d'autres distributeurs et l'Etat de Genève la campagne «Pinceau vert, je peins comme GE respire». L'objectif était d'informer sur les dangers des solvants en termes de pollution de l'air et de santé publique en offrant un large assortiment de peintures et de vernis contenant très peu ou pas de solvants.

Idées pour optimiser les watts

Puis, en automne 2007, Migros Genève s'associait avec les Services Industriels de Genève dans le cadre du programme Eco 21. Le but recherché était la diminution des consommations d'électricité, sans baisse de confort ni contraintes quotidiennes pour les citoyens.

Aujourd'hui, c'est en partenariat avec la Société privée de gérance (SPG), une grande régie de la place, que Migros Genève agit en vue de limiter la consommation d'électricité. La SPG s'est fixé des objectifs ambitieux en la matière, dans les parties communes d'immeubles dont elle a la charge.

Coup de pouce à 8800 locataires

Elle a souhaité donner une même opportunité à ses 8800 locataires qui ont reçu un bon de 6,90 francs offert par la SPG et Migros Genève, à valoir sur l'achat d'une ampoule à faible consommation d'énergie. Ces ampoules économiques, certes plus onéreuses à l'achat, durent



Bien choisir ses ampoules permet de réaliser des économies d'électricité significatives.

neuf fois plus longtemps qu'une ampoule classique. Par ailleurs, sur sa durée de vie complète, une ampoule économique coûte trois fois moins cher qu'une ampoule à incandescence et engendre une économie de 150 francs.

L'opération se révèle d'ores et déjà un grand succès; les bénéficiaires des bons peuvent en faire usage jusqu'au 30 juin 2009.

En réalité, le développement durable, c'est souvent un geste simple et l'affaire de chacun!

Anne-Marie Gisler